

Programa de: 0110_ECONOMÍA y ECONOMIA FORESTAL (Plan 92)

PROFESOR/A RESPONSABLE: Aldaz Ibáñez, Natalia

DEPARTAMENTO: Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals

CRÉDITOS: 2.7 T + 1.8 P **CUATRIMESTRE:** 1

OFERTADA COMO LIBRE ELECCIÓN: NO

CO-REQUISITOS

ES CO-REQUISITO DE

TITULACIONES DONDE SE IMPARTE LA ASIGNATURA:

Economía: ETIF ETEF

Economía Forestal ETEF

OBJETIVOS

Alcanzar conocimientos básicos sobre las teorías micro y macroeconómicas.

Programa

BLOQUE I INTRODUCCIÓN

1. Introducción a la Economía

BLOQUE II TEORÍA DE LA EMPRESA Y DE LOS PRECIOS

2 Las fuerzas de mercado: la oferta y la demanda

3 La elección del consumidor

4 La producción

5 Los costes

6 Los mercados competitivos

7 Mercados no competitivos (I). Monopolio

8 Mercados no competitivos (II). Oligopolio y competencia monopolística

9 Introducción a la economía pública

BLOQUE III MACROECONOMÍA

10 Introducción a la macroeconomía

11 Introducción a la contabilidad nacional

12 Crecimiento económico

13 El dinero

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Lipsey, R.G. (1985). Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives, Barcelona.

Mankiw, N.G. (1998). Principios de Economía. McGraw-Hill. Barcelona.

Mochón, F. (1992). Economía Teoría y Política. McGraw-Hill. Madrid

- Mochón, F. (1995). Economía Bàsica 2ª ed. McGraw-Hill. Madrid.
- Mochón, F. (1995). Principios de Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- Mochón, F., García Alarcón, B. y Mochón A. (1995). Principios de Economía. Libro de problemas. McGraw-Hill. Madrid.
- Parkin, M. (1995). Microeconomía. Addison-Wesley. Wilmington, EUA.